



Uniformeren Verblijf Jeugdhulpregio FoodValley

Memo

Bijlage 3

Aan:	Fysieke adviestafel
Van:	Ali Essousi, David Smeets en Mariska Gort
Datum:	31 augustus 2017
Betreft:	Voortgang Werkgroep Uniformering Verblijf

In 2016 heeft een kostprijsanalyse Verblijf plaatsgevonden en het streven is om de daarbij berekende tarieven per 1 januari 2018 in de deellovereenkomst Verblijf op te nemen. Tijdens de FAT van 23 maart 2017 is besloten om als vervolg op de kostprijsanalyse de verblijfsproducten nader te specificeren en hiertoe een werkgroep opgericht bestaande uit Lindenhout, Pluyn, Intermetzo, Stichting Breder, De Rading en 's Heeren Loo. Via de digitale weg draagt Youké ook bij.

Tijdens de FAT van 15 juni 2017 is de voortgang van de werkgroep medegedeeld en de verwachting uitgesproken om tijdens de volgende FAT op 31 augustus 2017 een uitgewerkte rangschikking te presenteren. Middels deze memo willen wij u informeren over de stand van zaken.

Aanleiding

De Jeugdhulpregio FoodValley is voornemens alle zorgproducten zoveel mogelijk te uniformeren. Deze uniformering heeft betrekking op zowel de zorgkosten als de zorgzwaarte.

Er zijn twee belangrijke redenen om de verblijfsproducten te uniformeren:

1. Beter inzicht voor de toegang: Vooral de lokale teams zijn een belangrijke toewijzingspartner. Hun rol komt tot uiting aan de voorkant (screening), gedurende de behandeling (actieve regie) en na afloop (nazorg). Om de benodigde toewijzing en actieve regie op diverse verblijfsniveaus zo adequaat mogelijk vorm te geven is het nodig om inzicht te organiseren in het zorgaanbod Verblijf.
2. Een gelijkmatige basis van verblijfsproducten: Momenteel bestaat het zorgaanbod Verblijf in FoodValley uit verblijfsproducten van diverse aanbieders die op hun eigen manier invulling geven aan hun zorgaanbod en daarbij vergelijkbare namen voor verschillende zorgproducten of verschillende namen voor vergelijkbare zorgproducten hanteren. Dit brengt een onoverzichtelijk geheel van verblijfsaanbod met zich mee. Een gelijkmatige basis voor verblijfsproducten moet niet alleen orde scheppen in het geheel, maar zal tevens dienen als een geharmoniseerd basisreferentie op basis waarop nieuwe aanbieders/producten toetreden.

Voortgang

Deelproces 1: Uniformeren van zorgkosten:

In 2016 heeft een kostprijsanalyse Verblijf plaatsgevonden. Daarbij zijn categorieën (licht, middel, middelzwaar, zwaar, extra zwaar) benoemd op basis van verblijfsproducten die onderscheidend zijn op de onderdelen inzet personeel, groeps grootte en intensiteit. Aan deze categorieën zijn ook kostprijzen gekoppeld. De kostprijsanalyse is afgerond.

Deelproces 2: Uniformeren van zorgzwaarte:

Als vervolg op de kostprijsanalyse is begin 2017 besloten om de verblijfsproducten nader te specificeren op zorgzwaarte en hiertoe een werkgroep op te richten bestaande uit de aanbieders Lindenhout, Pluryn, Intermetzo, Stichting Breder, De Rading en 's Heeren Loo. Via de digitale weg draagt Youké ook bij. Momenteel loopt eerdergenoemde werkgroep om de verblijfsonderwerpen binnen het perceel Verblijf te uniformeren. De eerstvolgende bijeenkomst is 26 september 2017.

Voortgang deelproces 2: Uniformeren van zorgzwaarte

Tijdens de FAT van 15 juni 2017 bent u geïnformeerd over de eerste bevindingen aan de hand van de Programma's van eisen (Jeugdzorg Nederland) en ingevulde productenformats van betrokken aanbieders.

Er is geconstateerd dat de aanbieders variëren in de mate van aanwezigheid van diverse componenten en zorgzwaarte van gelijknamige producten (bijvoorbeeld behandelgroep). Tegelijkertijd zijn er gelijkwaardige producten met verschillende benamingen (Bijvoorbeeld Meidenhuis en Fasehuis). De conclusie hierbij is dat de benamingen en zorgzwaarte niet onderscheidend zijn en onvoldoende overzicht leveren in het zorgaanbod Verblijf.

Voorlopige conclusie 1: eerst horizontaal rubriceren

Voordat de zorgproducten op intensiteit (verticaal) kunnen worden ingedeeld is duidelijk geworden dat het helpt om de zorgproducten eerst op een categorisch niveau (horizontaal) in te delen in rubrieken en deze te definiëren:

- 1. Pleegzorg (regulier tot pleegzorg+)
- 2. Zelfstandigheidstrainingen (kamertrainingen individueel en groep licht tot zwaar)
- 3. Gezinsgroepen (regulier tot zwaar)
- 4. Behandelgroepen (zwaar tot extra zwaar)
- 5. 3-Milieu (bovenregionaal)

Voorlopige conclusie 2: verticaal indelen op intensiteit

De rangschikking van alle verblijfsproducten moet nog plaatsvinden binnen de bovengenoemde rubrieken (horizontaal) op basis van intensiteit (verticaal). Een openstaand vraagstuk is: **Welke mate van aanwezigheid per component maakt dat een product behoort tot een bepaalde intensiteit?**

Om dit vraagstuk nader uit te werken is aanvullende expertise nodig en is er op 18 juli 2017 een externe werksessie georganiseerd bij het Nederlands Jeugdinstituut (NJI).

Werk sessie Nederlands Jeugdinstituut (NJI)

Op 18 juli 2017 heeft een werksessie plaatsgevonden met Germie van den Berg (NJI) en Els Evenboer (UMCG). Kern van de werksessie was bovengenoemd vraagstuk. Het vraagstuk is herkenbaar voor het NJi en meerdere regio's hebben hiermee te maken. Daarnaast heeft Els Evenboer een soortgelijk traject doorlopen met aanbieders in Groningen.

Samengevat zijn dit de belangrijkste bevindingen:

- Er zijn geen eenduidige en geharmoniseerde modellen die interventies typeren. In Groningen zijn de interventies getypeerd op basis van een selectie van de reeds bestaande producten en bijbehorende technieken.
- Een Groningse instelling is aan de slag gegaan met de categorisering en heeft op basis hiervan cliëntprofielen opgesteld. Met bijvoorbeeld 6 profielen voor 24uurs hulp. Bij elk profiel staan technieken beschreven op basis van cliëntprofiel. In het profiel staan zowel de jongere, het gezin als de context. Dit zou als voorbeeld kunnen dienen voor situatie/vraagstuk in Foodvalley.
- Een mogelijkheid is om de genoemde horizontale verdeling te vertalen in cliëntprofielen en producten te typeren met inhoudelijke kenmerken (datgene dat je binnen het product doet).
- En daarnaast verschillende producten en verschillende technieken mogelijk te maken als een pakket per profiel waarbij verblijfsproducten de basis vormen met daarop indien nodig ambulante hulp middels 'bouwstenen' van technieken.

Vervolg

De rangschikking van alle verblijfsproducten moet nog plaatsvinden binnen de bovengenoemde rubrieken (horizontaal) op basis van intensiteit (verticaal). Dit vraagt om een nadere uitwerking van bovengenoemd vraagstuk.

Verzadigd met de expertise van het NJi en de ervaringen uit Groningen zullen bovengenoemde bevindingen worden betrokken in de volgende werksessie op 26 september 2017. De verwachting is om eind 2017 een uitgewerkte rangschikking te presenteren.

Gewenst eindresultaat (ter illustratie)

Basisproduct:

FoodValley wil een integraal overzicht creëren met inzicht in de beschikbare verblijfsproducten eenduidigheid over de zwaarte. Het idee is een fysieke/interactieve/digitale ‘verblijfskaart’ met een indeling van verblijfsproducten in bovengenoemde rubrieken (horizontaal) en een indeling naar zwaarte (verticaal).

Zwaarte	Pleegzorg	Zelfstandigheidstraining	Gezinsgroepen	Behandelgroepen	3-Milieu
(39)	Pleegzorg				
Licht (88)	Pleegzorg+	Kamertraining			
Middel (152)		Kamertraining	Gezinshuis		
Middelzwaar (177)				Behandelgroep	
Zwaar (214)				Behandelgroep	3-Milieu
Extra Zwaar (260)				Behandelgroep	3-Milieu
Jeugdzorg+					3-Milieu

***Bovengenoemde rubrieken worden gevuld met ingekochte verblijfsproducten. De genoemde producten zijn slechts ter illustratie.**

Aanvullende opties:

Aanvullend kan worden gedacht om extra opties toe te voegen met nadere informatie op aanbieders- en productniveau (doorklikken en uitklappen) t.b.v. maatwerk zoals bijvoorbeeld:

- Specificerende producteigenschappen (bijv. specifiek voor meiden, jongeren met autisme etc.)
- Aanbieders (bijv. identiteitsgebonden)
- Beschikbaarheid bedden (overzicht beschikbare capaciteit bedden per aanbieder en totale capaciteit).

Opmerking: In deze werksessie gaat het op het basisproduct. De aanvullende opties zijn een mogelijkheid in de technische uitwerking.

